



SJD - Die Falken
Unterbezirk Nordniedersachsen
im Kinder- & Jugendladen
Lauensteinstr. 1
D-21339 Lüneburg
fon: +49 (0) 4131 7788-37
eMail: info@mobile-medienarbeit.de
info@falken-nordniedersachsen.de

MOBiRED

ein Projekt der SJD-Die Falken Hannover

digital
log 'n' media
Mobile Medienarbeit



pick
up 'n' do
Mobile Event-Einheit

SJD-Die Falken // MOBiRED • Lauensteinstr. 1 • D-21339 Lüneburg

Link- und Literaturliste Themenfeld „Web 2.0“ für Eltern und MultiplikatorInnen

Stand: II/2011

Literatur:

- Web 2.0. Jugend online als pädagogische Herausforderung (2008) Jürgen Ertelt und Franz Josef Röll
- Praxis Web 2.0. Potenziale für die Entwicklung von Medienkompetenz (2007) Lars Gräßer und Monika Pohlschmidt.

Informationen zu den Themen:

www.jugendschutz.net

- Neonazis immer offensiver im Netz - Strategien gegen Hass 2.0
- Jahresbericht 2009: Von Ritzen bis Hungern online (31.05.10) Propagierung gefährlichen Verhaltens im Web 2.0 nimmt zu.
- Sicher vernetzt in Communitys
- Was machen junge User in Communitys wie schülerVZ & Co. Infos für Eltern über Risiken und Sicherheitsmaßnahmen

www.klick-tipps.net

Internet-Plattform mit Linksammlung für Kinder

www.netzcheckers.de

Plattform für Digitale Jugendkultur

www.datenfrust.de

Informationen für Jugendliche zum sensiblen Umgang mit Daten in Sozialen Netzwerken

* Wir sind als Jugendverband zum Zwecke der Jugendhilfe durch Bescheinigung des Finanzamtes Hannover, StNr. 25/207/24077 I, vom 27.02.2004 als gemeinnützig anerkannt und damit nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes von der Körperschaftsteuer und nach § 3 Abs. 6 GewStG auch von der Umsatzsteuer befreit.

MOBiRED
Mobile Jugendarbeit
in Nord-Niedersachsen
Lauensteinstr. 1
D-21339 Lüneburg

SEB AG
Konto-Nr.: 100 600 38 00
BLZ 250 101 11

Postbank Hannover
Konto-Nr.: 140 50-305
BLZ 250 100 30

St. Nr.: 25/207/24077 I

eMail & Web:
info@mobile-medienarbeit.de
www.mobile-medienarbeit.de

Statistische Informationen zur Nutzung des Web 2.0:

www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=243

ARD-ZDF-Online-Studie 2010, hier zu Sozialen Online-Netzwerken

www.uni-leipzig.de/~mepaed/medienkonvergenz-monitoring/publikationen

Studie „Medienkonvergenz Monitoring. Soziale Online-Netzwerke-Report 2010“

Besonders zu empfehlen:



www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf10/JIM2010.pdf

JIM-STUDIE 2010 . Jugend, Information, (Multi-) Media

www.mpfs.de/fileadmin/KIM-pdf10/KIM2010.pdf

KIM-STUDIE 2010 . Kinder + Medien, Computer + Internet